

张紫琼 Zhang Ziqiong

求职意向：产品经理 / AI 产品经理

📍 日本东京 | 📞 (+86) 18339931253 | ✉️ zzqlasty@163.com | 🌐 Lasty41205 | 📄 zzqportfolio.pages.dev



教育背景

东京科学大学 (原东京工业大学) | 硕士

工学院 信息通信系 工程设计课程 | 研究方向：产品创新设计、人机交互 (HCI) 与用户体验研究

2025.04 – 2027.03

GPA: 3.69 / 4.00

关西大学 | 本科

综合信息学部 综合信息学科 | 荣誉：学部毕业学生代表 (Graduation Representative)

2021.04 – 2025.03

GPA: 3.77 / 4.00

产品与 AI 产品落地经历

智能门店大模型自动化开单系统 | 个人独立项目 (ToB 效率工具)

2026.03

角色：AI 产品策划 / 产品经理 | 关键词：用户研究、产品规划、LLM 应用设计、MVP 开发、真实场景验证

- 独立开展纺织品零售门店用户研究与业务调研，识别手写开单、人工匹配“千人千价”等低效痛点，梳理核心业务场景与关键需求。
- 输出 PRD 并完成产品规划，设计“订单智能解析 → 价格匹配 → 销货单生成”的核心产品链路，提升开单效率并降低一线员工操作负担。
- 采用 React + TypeScript + Supabase 全栈搭建验证闭环，集成订单解析、智能匹配、账务管理等 10+ 功能模块，支持多用户协同使用的云端数据库。
- 推动产品在真实业务场景中测试落地，单周处理 150+ 订单、管理 2000+ 客户价格数据；单笔订单耗时由 2-5 分钟缩短至 1 分钟内，完成从业务问题挖掘到 AI 产品验证的闭环。

面向互动场景的 AI 故事生成漫画系统 (AIGC) | 工大祭展览核心项目

2025.11

角色：AI 产品设计 / 体验设计 | 关键词：AIGC 产品、交互设计、Prompt Engineering、AI workflow、数据驱动迭代

- 面向线下展会场景中 C 端用户参与门槛高的问题，主导互动内容生成产品方案设计，明确低门槛、强反馈的核心体验目标。
- 设计“故事转述 → 关键词提取 → Prompt 生成 → 漫画输出”的核心流程，构建 AI workflow 与内容生成 pipeline，打通基于自然语言输入的用户体验闭环。
- 推动产品在 250+ 人次真实场景中上线测试，设计并发放用户满意度问卷，收集 30+ 份反馈，分析影响用户体验与生成效果的关键问题。
- 基于定量问卷与定性反馈持续迭代 Prompt 策略与交互流程，最终稳定输出 88 份个性化漫画内容，提升生成结果与用户预期的匹配度。

大型餐饮业省人化产品创新设计 | (东京科学大学 × Dassault Systèmes 产学合作)

2025.09 – 2026.02

角色：用户研究主导 / 产品设计 | 关键词：用户研究、需求洞察、流程重构、原型验证、跨团队协作

- 面向大型连锁餐饮场景主导用户研究，通过 28 次用户访谈与 4 家店铺的实地调研，识别一线员工在复杂补货流程中的认知负荷与操作易错问题。
- 基于调研结果提炼关键需求，参与产品流程重构与交互设计，将复杂供应链作业转化为结构化、可视化的防错产品方案。
- 与研发、设计等 5 名跨专业成员协同推进方案设计与验证，提升产品方案的可实现性与实际业务适配度。
- 输出交互原型并组织可用性测试，基于反馈持续优化操作逻辑，方案最终获得 300+ 观众体验及 30+ 专家评委认可。

技术理解与研究经历

基于 NLP 的 VR 回想疗法对话系统 | 本科毕业研究

- 面向老年群体情感陪伴场景，设计具备同理心与适老化特征的虚拟角色交互体验，规划系统对话路径与核心使用场景。
- 调用 GCP API 处理语音转文本数据并进行情感倾向分析，理解 NLP/大模型技术在情绪计算系统中的应用边界，并评估产品落地可行性。

家庭照护者心理负担应对策略研究 | AHFE 国际会议论文 第一作者

- 独立设计并实施 300 样本的定量问卷调查与 10+ 半结构化访谈，系统收集家庭照护场景中的用户行为与心理反馈。
- 基于量化分析、编码与主题分析方法提炼用户核心诉求与关键影响因素，为后续 AI 心理支援产品规划与体验设计提供数据与研究支撑。

专业技能

产品能力：熟悉用户研究、需求分析、产品规划、PRD 撰写、产品流程设计与交互原型设计，能够将用户洞察转化为可落地的产品方案。

AI 产品能力：理解大语言模型能力边界，具备 Prompt Engineering、LLM 应用设计、AI workflow 搭建及 AI 原型验证能力，能够围绕业务场景设计 AI 产品链路。

研究与分析：熟悉用户访谈、问卷调查、可用性测试、竞品分析等方法，具备基础数据分析能力，能够独立完成问题提炼、结论输出与方案验证。

技术理解与实现：熟练使用 Figma、Axure 等原型工具；具备较强技术理解力，熟悉 Python / React / SQL / API 等基础能力，能够独立完成 AI 核心逻辑原型验证。

语言与协作：精通中日双语，具备流畅英文读写能力；拥有 8 年留日经历，熟悉跨文化沟通方式，具备良好的跨团队协作与多线程任务推进能力。

综合优势概览

- 产品与 AI 落地闭环能力：具备从需求分析、产品规划到 AI workflow 设计、MVP 原型验证的完整落地闭环经验，能够围绕实际业务问题推动产品落地。
- 研究分析与研发协同能力：拥有 8 年留日经历；兼具扎实的研究分析能力与深度的技术理解力，能够与研发、设计等团队高效协作，推动产品持续敏捷迭代。

荣誉及其他

- 共立 Maintenance 奖学金基金奖学金 (2024)
- 市川国际奖学财团奖学金 (2023)
- 日本 JASSO 留学生学习奖励金 (2021)
- 大阪世博会日本弁理士会技术创意竞赛协助